



# ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

2023



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2024

# ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

---

1. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
- 1.1 Ο σκοπός καθιέρωσης του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών είναι η αναγνώριση και επιβράβευση εξαιρετικής προσπάθειας για αύξηση των εξαγωγών κυπριακών βιομηχανικών και γεωργικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- 1.2 Ο αριθμός των Βραβείων που θα απονέμονται θα είναι κατ' ανώτατο όριο:
  - Δύο για βιομηχανικά προϊόντα, σε διαφορετικούς κλάδους το κάθε Βραβείο όπου αυτό είναι δυνατό κατά την απόλυτη κρίση της Επιτροπής.
  - Ένα για γεωργικά προϊόντα.
  - Ένα Ειδικό Βραβείο για Βιομηχανικά Προϊόντα.
  - Πέντε για υπηρεσίες.
- 1.3 Τα δύο Βραβεία που δίνονται για τα βιομηχανικά προϊόντα χωρίζονται ως εξής:
  - (α) Ένα βραβείο για επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 50 άτομα.
  - (β) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις με προσωπικό πάνω από 50 άτομα.
- 1.4 Το Ειδικό Βραβείο θα απονέμεται σε επιχειρήσεις με εξαιρετικές επιδόσεις, είτε για εξαγωγή νέου βιομηχανικού προϊόντος είτε σε περιπτώσεις ιδιαίτερης εξαγωγικής προσπάθειας είτε για νέες αγορές ή συνδυασμό των ανωτέρω επιδόσεων.
- 1.5 Τα πέντε Βραβεία που δίνονται για τις υπηρεσίες αφορούν τους πιο κάτω τομείς των Υπηρεσιών:
  - (α) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις του τομέα των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών
  - (β) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις του τομέα των Θαλάσσιων Μεταφορών και της Εμπορικής Ναυτιλίας
  - (γ) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις του τομέα των Τουριστικών Υπηρεσιών
  - (δ) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις του τομέα των Τηλεπικοινωνιών, Πληροφοριών και Πληροφόρησης
  - (ε) Ένα Γενικό Βραβείο Υπηρεσιών για επιχειρήσεις άλλων τομέων
- 1.6 Τα Βραβεία θα είναι συμβολικού χαρακτήρα και θα αποτελούνται από αναμνηστική πλακέτα και/ή σχετικό δίπλωμα. Η αναμνηστική πλακέτα θα αναφέρει τον τίτλο του βραβείου "Cyprus Export Award" στην αγγλική, το όνομα της βραβευθείσας επιχείρησης, το χρόνο της βράβευσης και το όνομα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και του ΚΕΒΕ και θα φέρει ειδικό έμβλημα.
- 1.7 Οι βραβευθείσες επιχειρήσεις μπορούν να κάνουν χρήση του Βραβείου για σκοπούς προβολής τους, αναφέροντας απαραίτητα το χρόνο της βράβευσής τους.
- 1.8 Σε περίπτωση που μια επιχείρηση κερδίσει ένα από τα πιο πάνω Βραβεία, δεν θα δικαιούται να υποβάλει αίτηση για το ίδιο Βραβείο που θα απονεμηθεί στην αμέσως επόμενη Τελετή Απονομής.
- 1.9 Σε περίπτωση που βραβευθείσα επιχείρηση αποτελεί ιδιοκτησία άλλης επιχείρησης ή ανήκει σε συγκρότημα εταιρειών, τότε η διαφημιστική χρήση του Βραβείου θα περιορίζεται μόνο στη βραβευθείσα επιχείρηση και όχι στο συγκρότημα εταιρειών.
- 1.10 Σαν χρόνος απονομής των Βραβείων καθορίζεται το τελευταίο τρίμηνο του επόμενου χρόνου στον οποίο αναφέρονται τα Βραβεία.
- 1.11 Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα υποβάλλουν τα ζητούμενα στοιχεία στην Επιτροπή Επιλογής μέχρι τις 30 Ιουνίου του χρόνου που απονέμονται τα Βραβεία, εκτός εάν δοθεί παράταση από την Επιτροπή.

- 1.12 Ιδιαίτερα μεγάλη βαρύτητα θα δίνεται από την Επιτροπή για την απονομή Βραβείου σε διαφορετικούς κλάδους.
- 1.13 Για την λήψη των αποφάσεων της, η Επιτροπή θα λαμβάνει υπόψη τα σχετικά κριτήρια και κανονισμούς, η ερμηνεία των οποίων εναπόκειται στην διακριτική ευχέρεια της Επιτροπής.
- 1.14 Το Βραβείο θα απονέμεται από τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας ή από τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας εκ μέρους του Προέδρου.
- 1.15 Η Επιτροπή Επιλογής θα απαρτίζεται από οκτώ άτομα, δηλαδή τέσσερις εκπροσώπους του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, τρεις εκπροσώπους του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και ένα άτομο που θα διορίζεται από τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας ως Πρόεδρος της Επιτροπής για περίοδο δύο χρόνων.
- 1.16 Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας με εισήγηση της Επιτροπής και κατόπιν διαβουλεύσεων με το ΚΕΒΕ μπορεί να διευρύνει την Επιτροπή Επιλογής με συμμετοχή εκπροσώπων άλλων Οργανώσεων στην περίπτωση του Βραβείου Υπηρεσιών.
- 1.17 Σε περίπτωση ισοψηφίας μεταξύ των μελών της Επιτροπής Επιλογής, ο Πρόεδρος έχει δεύτερη και νικώσα ψήφο.
- 1.18 Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας με εισήγηση της Επιτροπής και κατόπιν διαβουλεύσεων με το ΚΕΒΕ, δύναται να επιφέρει τροποποιήσεις στους Κανονισμούς και Κριτήρια με σκοπό την καλύτερη λειτουργία του θεσμού του Βραβείου.

## 2. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 2.1 Κυπριακά βιομηχανικά προϊόντα για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών θεωρούνται τα βιομηχανικά προϊόντα τα οποία παράγονται εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, συμπεριλαμβανομένων των ελεύθερων βιομηχανικών ζωνών.
- 2.2 Για να δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για τα βραβεία Εξαγωγών, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Εταιρειών.
- 2.3 Οι εξαγωγές προϊόντων που παρήχθησαν από άλλη επιχείρηση, θα υπολογίζονται προς όφελος της επιχείρησης που πραγματοποίησε τις εξαγωγές.
- 2.4 Μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα θα θεωρούνται σαν βιομηχανικά προϊόντα για σκοπούς του Βραβείου (π.χ. οινικά προϊόντα).

## 3. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- 3.1 Να είναι και εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου, το σύνολο της αξίας των εξαγωγών της κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστον το 20% του συνόλου των πωλήσεων της.
- 3.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης (τόσο με προσωπικό μέχρι 50 άτομα, όσο και με προσωπικό πάνω από 50 άτομα), κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να διατηρήθηκαν στα ίδια επίπεδα ή να σημείωσαν αύξηση έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θεωρείται ως βάση.

- 3.3 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 3.4 Ο μέσος όρος του κέρδους των πωλήσεων της επιχείρησης πριν αφαιρεθούν τόκοι, φόροι και αποσβέσεις (EBITDA) κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.
- 3.5 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στα ακόλουθα:
- (α) Διείσδυση των εξαγωγών σε νέα αγορά κατά το υπό αξιολόγηση έτος.
  - (β) Αύξηση των εξαγωγών σε συγκεκριμένη αγορά κατά τον υπό αξιολόγηση έτος σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους.
  - (γ) Συμμετοχή σε εκθέσεις και εμπορικές/επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.
  - (δ) Διεξαγωγή έρευνα αγοράς,
  - (ε) Καταχώριση διαφημίσεων, και δημιουργία εκδόσεων (συμπεριλαμβανομένου των ηλεκτρονικών).
  - (στ) Διεύρυνση της σειράς των προϊόντων, περιλαμβανομένης της χρησιμοποίησης νέων συσκευασιών.
- 3.6 Η εξασφάλιση διεθνών προτύπων ποιότητας, παραγωγικότητας και τεχνολογίας θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.
- 3.7 Η υιοθέτηση στρατηγικής για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (Environment, Social, Governance – ESG) θα λαμβάνεται σοβαρά υπόψη ως ακολούθως:
- (α) Να χρησιμοποιεί φιλικές περιβαλλοντικές και βιώσιμες μεθόδους λειτουργίας και τεχνολογίας της επιχείρησης, να υιοθετεί προγράμματα για έλεγχο της χρήσης ενέργειας, να χρησιμοποιεί ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή άλλα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.
  - (β) Να χρησιμοποιεί πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας, να υιοθετεί εργασιακές πρακτικές, πρακτικές ενσωμάτωσης, πρακτικές προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών του λαμβάνοντας υπόψη όλους τους κοινωνικούς εταίρους και τη δέσμευσή του έναντι της κοινωνίας.
  - (γ) Να υιοθετεί πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης λαμβάνοντας υπόψη τα προβλήματα της σύγχρονης κοινωνίας.
- Σημειώνεται ότι η υλοποίηση οποιασδήποτε πρόνοιας/μέτρου ESG θα πρέπει να τεκμηριώνεται **ξεχωριστά**.
- 3.8 Τα προϊόντα να έχουν κατασκευασθεί, μεταποιηθεί ή συναρμολογηθεί από την επιχείρηση στην Κύπρο. Κατά την αξιολόγηση θα ληφθεί μεταξύ άλλων υπόψη η προστιθέμενη αξία των προϊόντων, όπως αυτή βεβαιώνεται από τους εγκεκριμένους λογιστές. Σε περίπτωση εντοπισμού απόκλισης, θα διερευνάται περαιτέρω.
- 3.9 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με ππαισμάτα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

#### 4. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 4.1 Κυπριακά γεωργικά προϊόντα για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών θεωρούνται τα γεωργικά προϊόντα που παράγονται εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- 4.2 Γεωργικά προϊόντα θεωρούνται τα προϊόντα που δεν έτυχαν βιομηχανικής επεξεργασίας (π.χ. επιτραπέζια σταφύλια και όχι οινικά προϊόντα).

#### 5. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 5.1 Να είναι εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου το σύνολο της αξίας των εξαγωγών της κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστο το 20% του συνόλου των πωλήσεων της.

- 5.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να διατηρήθηκαν στα ίδια επίπεδα ή να σημείωσαν αύξηση έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση.
- 5.3 Οι εξαγωγές της κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 5.4 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στα ακόλουθα:
- (α) Διείσδυση των εξαγωγών σε νέα αγορά κατά το υπό αξιολόγηση έτος.
  - (β) Αύξηση των εξαγωγών σε συγκεκριμένη αγορά κατά τον υπό αξιολόγηση έτος σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους.
  - (γ) Συμμετοχή σε εκθέσεις και εμπορικές/επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.
  - (δ) Διεξαγωγή έρευνα αγοράς,
  - (ε) Καταχώριση διαφημίσεων, και δημιουργία εκδόσεων (συμπεριλαμβανομένου των ηλεκτρονικών).
  - (στ) Διεύρυνση της της σειράς των προϊόντων, περιλαμβανομένης της χρησιμοποίησης νέων συσκευασιών.
- 5.5 Η υιοθέτηση στρατηγικής για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (Environment, Social, Governance – ESG) θα λαμβάνεται σοβαρά υπόψη ως ακολούθως:
- (α) Να χρησιμοποιεί φιλικές περιβαλλοντικές και βιώσιμες μεθόδους λειτουργίας και τεχνολογίας της επιχείρησης, να υιοθετεί προγράμματα για έλεγχο της χρήσης ενέργειας, να χρησιμοποιεί ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή άλλα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.
  - (β) Να χρησιμοποιεί πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας, να υιοθετεί εργασιακές πρακτικές, πρακτικές ενσωμάτωσης, πρακτικές προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών του λαμβάνοντας υπόψη όλους τους κοινωνικούς εταίρους και τη δέσμευσή του έναντι της κοινωνίας.
  - (γ) Να υιοθετεί πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης λαμβάνοντας υπόψη τα προβλήματα της σύγχρονης κοινωνίας.
- Σημειώνεται ότι η υλοποίηση οποιασδήποτε πρόνοιας/μέτρου ESG θα πρέπει να τεκμηριώνεται ξεχωριστά.
- 5.6 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με ππαισμάτα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

## 6. ΕΙΔΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

- 6.1 Το Ειδικό Βραβείο απονέμεται για εξαιρετικές επιδόσεις κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο σε μια ή περισσότερες από τις πιο κάτω περιπτώσεις:
- (α) Εξαγωγή νέου προϊόντος.
  - (β) Ιδιαίτερη εξαγωγική προσπάθεια με έμφαση στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας και διεύθυνσης, δηλαδή έρευνα αγοράς, συσκευασία, διαφήμιση, έκδοση διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις και εμπορικές αποστολές κ.α.
  - (γ) Το άνοιγμα νέας αγοράς κατά τον τελευταίο χρόνο
  - (δ) Διατήρηση ή και αύξηση των αποτελεσμάτων σε συγκεκριμένη αγορά κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του προηγούμενου χρόνου
- 6.2 Η Επιτροπή Επιλογής διατηρεί το δικαίωμα της μη απονομής του Ειδικού Βραβείου σε περίπτωση που κρίνει ότι οι συμμετέχοντες δεν πληρούν επαρκώς τις προϋποθέσεις που τέθηκαν για τον σκοπό αυτό.

## 7. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- 7.1 Εξαγωγή υπηρεσιών για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Υπηρεσιών θεωρούνται οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από κυπριακές επιχειρήσεις είτε σε ξένους εντός της Κύπρου ή σε ξένους και κύπριους στο εξωτερικό.

- 7.2 Για να δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για το Βραβείο Υπηρεσιών, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Εταιρειών.
- 7.3 Οι υπηρεσίες που παρασχέθηκαν από άλλη επιχείρηση, θα υπολογίζονται προς όφελος της επιχείρησης που τις παρέσχε.
8. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- 8.1 Να είναι και εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου να έχει πραγματοποιήσει εξαγωγές κατά τα τελευταία τρία χρόνια.
- 8.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να διατηρήθηκαν στα ίδια επίπεδα ή να σημείωσαν αύξηση έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση.
- 8.3 Οι εξαγωγές της κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 8.4 Ο μέσος όρος του κέρδους των πωλήσεων της επιχείρησης πριν αφαιρεθούν οι τόκοι, φόροι και αποσβέσεις (EBITDA) κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.
- 8.5 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στα ακόλουθα:
- (α) Διείσδυση των εξαγωγών υπηρεσιών σε νέα αγορά κατά το υπό αξιολόγηση έτος.
  - (β) Αύξηση των εξαγωγών υπηρεσιών σε συγκεκριμένη αγορά κατά τον υπό αξιολόγηση έτος σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους.
  - (γ) Συμμετοχή σε εκθέσεις και εμπορικές/επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.
  - (δ) Διεξαγωγή έρευνα αγοράς,
  - (ε) Καταχώριση διαφημίσεων, δημιουργία εκδόσεων (συμπεριλαμβανομένου των ηλεκτρονικών).
- 8.6 Η υιοθέτηση στρατηγικής για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (Environment, Social, Governance – ESG) θα λαμβάνεται σοβαρά υπόψη ως ακολούθως:
- (α) Να χρησιμοποιεί φιλικές περιβαλλοντικές και βιώσιμες μεθόδους λειτουργίας και τεχνολογίας της επιχείρησης, να υιοθετεί προγράμματα για έλεγχο της χρήσης ενέργειας, να χρησιμοποιεί ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή άλλα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.
  - (β) Να χρησιμοποιεί πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας, να υιοθετεί εργασιακές πρακτικές, πρακτικές ενσωμάτωσης, πρακτικές προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών του λαμβάνοντας υπόψη όλους τους κοινωνικούς εταίρους και τη δέσμευσή του έναντι της κοινωνίας.
  - (γ) Να υιοθετεί πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης λαμβάνοντας υπόψη τα προβλήματα της σύγχρονης κοινωνίας.  
Σημειώνεται ότι η υλοποίηση οποιασδήποτε πρόνοιας/μέτρου ESG θα πρέπει να τεκμηριώνεται ξεχωριστά.
- 8.6 Οι υπηρεσίες να έχουν προσφερθεί από την επιχείρηση και/ή από εξαρτημένες εταιρείες της στο εξωτερικό.
- 8.7 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με ππαισμάτα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.